

SPL Perfumery

VOLUME 01 OF 10 — THE GENTLEMAN LIBRARY

VOL. 01 — MAGNETISM

THE INVISIBLE Signature

Cara pria biasa menjadi tak terlupakan dalam 7
detik — tanpa bicara sepatah kata pun.

— By SPL Perfumery —

A LIBRARY FOR THE MODERN MAN

A PERSONAL NOTE

Surat untukmu, bukan untuk semua orang.

Ada satu hal yang dilihat orang sebelum kamu sempat bicara, sebelum kamu sempat tersenyum, dan sebelum kamu sempat membela dirimu sendiri. Bukan wajahmu. Bukan jam tanganmu. Bukan sepatu yang kamu pakai. Itu adalah sesuatu yang tidak bisa mereka lihat — tapi otak mereka memutuskan tentangmu lebih dulu, di bawah kesadaran, dalam waktu kurang dari tujuh detik. Buku ini bukan tentang parfum. Buku ini tentang versi dirimu yang diingat orang setelah kamu pulang.

— DAFTAR ISI —

Apa yang akan kamu kuasai di volume ini.

- | | | |
|----|---|------|
| 01 | Mengapa Hidung Memutuskan Sebelum Mata. | P. — |
| 02 | Konsentrasi Adalah Segalanya — Mengapa Eau de Toilette Bukan Pilihan Pria Dewasa. | P. — |
| 03 | Cara Memakai Parfum yang Salah (Yang Sayangnya, Mayoritas Pria Lakukan). | P. — |
| 04 | Memilih Parfum yang Cocok dengan Kulit dan Karaktermu. | P. — |
| 05 | Layering — Rahasia Pria yang Tidak Pernah Bau Sama dengan Orang Lain. | P. — |
| 06 | Aroma untuk Tiga Babak Hidupmu — Pagi, Karir, Malam. | P. — |
| 07 | Tujuh Detik yang Mengubah Hidupmu — Checklist Final. | P. — |

01

BAB 01

Mengapa Hidung **Memutuskan** Sebelum Mata.

Otakmu menilai seseorang dalam 7 detik. Dari semua indra, satu-satunya yang langsung tersambung ke pusat memori dan emosi tanpa filter logika — adalah penciuman.

Tujuh detik. Itu saja waktu yang kamu punya.

Ketika seseorang baru pertama kali bertemu denganmu, otaknya tidak menunggu kamu selesai memperkenalkan diri. Dalam tujuh detik pertama, ia sudah membuat penilaian tentang seberapa berkelas kamu, seberapa bisa dipercaya, seberapa menarik, dan seberapa sukses kamu kelihatannya. Penilaian ini bukan keputusan yang ia ambil secara sadar. Ia tidak pernah memilih untuk menilai. Otaknya melakukan itu untuknya — secara otomatis, dan secara permanen.

Yang menarik bukan tujuh detiknya. Yang menarik adalah ini: dari semua data sensorik yang masuk ke otak dalam tujuh detik itu — visual, suara, sentuhan — hanya **satu indra** yang tersambung langsung ke sistem limbik, ke pusat memori jangka panjang, dan ke pusat emosi. Tanpa filter logika. Tanpa rasionalisasi. Penciuman.

Wajahmu masuk lewat mata. Aromamu masuk lewat memori — dan tidak pernah keluar.

— PRINSIP OLFACTORY ANCHOR

Apa yang sains katakan.

Sebuah studi dari Rockefeller University menunjukkan bahwa manusia dapat membedakan lebih dari satu triliun aroma. Tapi yang lebih menarik: aroma adalah satu-satunya stimulus indra yang bisa memicu memori spesifik dari belasan tahun lalu, lengkap dengan emosi yang menyertainya. Mata, telinga, lidah — tidak satupun bisa melakukan itu sekuat hidung.

Inilah alasan kenapa seorang wanita bisa berkata, "Aroma ini mengingatkanku pada seseorang yang aku temui sepuluh tahun lalu." Ia bahkan tidak ingat wajah pria itu. Tapi otaknya menyimpan aromanya — dan emosi yang menyertainya — sebagai berkas permanen.

| 75%

dari emosi yang manusia rasakan dalam sehari diaktifkan oleh bau, secara sadar maupun tidak sadar (Sense of Smell Institute).

Tiga lapisan tanda tangan tak terlihatmu.

Aroma yang kamu pakai bukan satu lapis. Ia tiga lapis, dan tiap lapis bekerja pada momen yang berbeda dalam interaksi. Memahami ini adalah perbedaan antara pria yang memakai parfum, dan pria yang memakai aromanya seperti senjata.

01 Top Notes — Kesan Pertama (0–15 menit)

Aroma yang dicium orang pertama kali. Biasanya ringan, segar, citrus. Ini adalah salam pembuka. Jika top notes-nya buruk, kesan pertama kamu rusak.

02 Heart Notes — Karakter Inti (15 menit – 2 jam)

Setelah top notes menguap, heart notes muncul. Ini yang dirasakan orang ketika kamu sudah duduk bersamanya selama satu jam. Ini adalah kepribadianmu dalam aroma.

03 Base Notes — Yang Tertinggal di Memori (2 jam – 24 jam+)

Inilah lapisan paling penting. Base notes-lah yang menempel di kemejamu, di tubuhnya jika kamu memeluknya, dan di otaknya keesokan harinya. Inilah tanda tanganmu yang sebenarnya.

PRAKTIK

Tes 24 Jam.

Pakai parfum di pergelangan tangan pagi ini. Jangan dicium dulu. Lakukan aktivitas seperti biasa. Catat apa yang kamu cium pada:

- 10 menit setelah pakai (top notes)
- 1 jam setelah pakai (heart notes)
- 6 jam setelah pakai (base notes)
- Pagi keesokan harinya, di kemejamu (sisa base)



“

Pria yang diingat tidak meninggalkan jejak. Ia meninggalkan aroma — yang tinggal di ruangan lebih lama daripada bayangannya.

— SPL PERFUMERY

02

BAB 02

Konsentrasi adalah **Segalanya.**

Pria yang baru belajar memakai parfum membeli berdasarkan harga. Pria yang sudah dewasa membeli berdasarkan konsentrasi. Inilah perbedaan mendasar yang akan mengubah caramu memilih.

Empat tingkatan parfum yang harus kamu ketahui.

Ketika kamu masuk ke toko parfum dan melihat botol-botol yang terlihat sama, yang tidak kelihatan adalah angka kecil di label: persentase essence-nya. Angka inilah yang menentukan apakah parfummu akan bertahan dua jam — atau dua puluh empat jam. Apakah aromamu akan terasa flat — atau akan punya kedalaman yang membuatmu terlihat mahal.

TIPE	% ESSENCE	DAYA TAHAN	KARAKTER
Eau Fraîche	1-3%	1-2 jam	Sangat ringan, untuk olahraga.
Eau de Cologne	3-5%	2 jam	Segar, tapi cepat hilang.
Eau de Toilette (EDT)	5-15%	3-5 jam	Standar pemula, kurang dalam.
Eau de Parfum (EDP)	15-20%	6-8 jam	Pilihan pria dewasa, seimbang.
Extrait de Parfum	20-40%	10-24 jam	Tingkat tertinggi. Mewah, dalam, tahan.

Konsentrasi tinggi bukan tentang aroma yang lebih kuat. Ia tentang aroma yang lebih dalam — yang berkembang lapis demi lapis sepanjang harimu.

— PRINSIP KONSENTRASI

Mengapa pria mahal memilih Extrait.

- Karena oil base lebih dominan, aroma menempel pada kulit lebih lama dan tidak menyebar agresif (yang justru murahan).
- Karena base notes — bagian paling mahal dalam komposisi — punya ruang untuk berkembang penuh. Inilah yang memberi kesan kedalaman.

- Karena 1 botol bertahan 6-12 bulan dengan hanya 2-3 semprot per hari. Pria yang harus menyemprot 8 kali sebenarnya sedang membuang uang.
- Karena aromamu menjadi tanda tangan personal, bukan iklan yang kamu kenakan.

CARA MEMILIH

Decision Rule yang harus kamu pakai.

Sebelum membeli parfum, tanya tiga hal:

1. Berapa persen essence-nya? Jika di bawah 15%, lewati.
2. Apakah base notes-nya disebutkan dengan jelas? Jika tidak, ini parfum mass-market.
3. Apakah ia bertahan minimal 8 jam tanpa semprot ulang? Jika tidak, kembalikan.

SPL — mengapa kami pilih 40% essence.

Mayoritas brand parfum di Indonesia berhenti di 15–20% (EDP). Beberapa berani naik ke 25% dan menyebut diri mereka 'parfum'. Sangat sedikit yang berani ke 30%. SPL dimulai di **40% essence** — tingkat tertinggi yang masih wearable untuk pemakaian harian.

Mengapa? Karena pria yang kami layani bukan remaja. Pria yang memakai SPL adalah pria 22–35 tahun yang mulai mengerti bahwa kualitas bukan kemewahan, tapi prinsip. Pria yang mau membayar sekali, dan dipakai berbulan-bulan. Pria yang mengerti bahwa aroma yang dalam bicara lebih banyak daripada aroma yang keras.



SPL Unforgettable — 40% essence, 100ml extrait de parfum. Disarikan untuk pria yang lebih sering didengar daripada bicara.

03

BAB 03

Cara Memakai yang Salah.

Memakai parfum dengan benar adalah perbedaan antara aroma yang tinggal selama 12 jam — dan aroma yang hilang sebelum jam makan siang.

Kesalahan #1: Menggosok pergelangan setelah disemprot.

Ini adalah kesalahan paling umum, dan paling fatal. Ketika kamu menggosok pergelangan tangan setelah menyemprot parfum, panas dari gesekan itu memecah molekul aromatik di lapisan top notes. Hasilnya: kamu kehilangan 30-40% kompleksitas aroma — sebelum top notes-nya sempat bekerja.

Yang benar: semprot, dan biarkan menguap sendiri. Jangan disentuh. Jangan diusap. Aroma yang elegan butuh ruang untuk berkembang.

Kesalahan #2: Menyemprot di pakaian, bukan di kulit.

Pakaian tidak punya panas tubuh. Tidak punya pori-pori. Aroma di kain hanya akan duduk di permukaan dan menguap dalam 1-2 jam. Kulitlah yang bekerja sama dengan parfum — panas tubuhmu yang membuat lapisan-lapisan aroma berkembang sepanjang hari.

Pengecualian: kalau kamu pakai SPL Extrait, kamu boleh menyemprot 1 kali di belakang kerah blazer. Bukan di kemeja. Bukan di pakaian dalam. Hanya di blazer atau jaket — sebagai lapisan tambahan untuk sillage (jejak aroma).

Tujuh titik strategis untuk pria.

Aroma butuh dua hal untuk tampil maksimal: panas tubuh dan denyut nadi. Inilah tujuh titik di tubuh pria yang memenuhi keduanya — dan strategi penggunaannya.

1. **Belakang telinga** — 1 semprot. Untuk interaksi dekat (rapat, pelukan, kencan).
2. **Sisi leher kanan dan kiri** — 1 semprot tiap sisi. Titik nadi kuat.
3. **Pergelangan tangan** — 1 semprot, tanpa digosok. Klasik.
4. **Bagian dalam siku** — opsional, untuk acara panjang. Aroma keluar saat kamu menggerakkan tangan.
5. **Tulang dada (tengah)** — 1 semprot. Aroma naik perlahan ke wajah lawan bicara.
6. **Belakang kerah blazer** — 1 semprot, untuk sillage tambahan.
7. **Bagian dalam pergelangan kaki** — opsional, eksperimental. Untuk acara malam panjang.

ATURAN

Aturan 3-1-2 SPL.

Untuk Extrait de Parfum dengan konsentrasi tinggi seperti SPL, gunakan formula ini untuk pemakaian harian:

- **3** — 3 semprot maksimal untuk sehari penuh. Lebih dari itu, kamu akan terasa berlebihan.
- **1** — 1 semprot di area paling dekat dengan wajah orang lain (leher atau dada).
- **2** — 2 sisanya di pergelangan tangan dan belakang telinga.

Kesalahan #3: Menyemprot tepat sebelum keluar rumah.

Pria yang baru belajar parfum menyemprot di pintu, sambil mengunci rumah. Ia tidak sadar: yang ia cium adalah top notes yang masih agresif. Kesan pertama yang ia berikan ke orang yang ia temui di restoran 30 menit kemudian adalah top notes yang sudah tipis — bukan heart notes yang seharusnya ia inginkan.

Pria yang sudah mengerti memakai parfum **20-30 menit sebelum berangkat**. Mengapa? Karena saat ia bertemu lawan bicara, top notes sudah tenang, heart notes mulai muncul, dan aromanya terasa menyatu dengan kulitnya — bukan terasa seperti baru disemprot.

Aroma yang baru disemprot kelihatan murahan.
Aroma yang sudah menyatu dengan kulit kelihatan
seperti bagian dari dirimu.

— ATURAN 30 MENIT

04

BAB 04

Memilih Parfum yang Cocok.

Aroma yang sama bisa berbeda di kulit yang berbeda.
Inilah alasan mengapa kamu tidak boleh membeli
parfum hanya karena teman dekatmu memakainya.

Kulit kamu adalah kanvas yang unik.

Apa yang menentukan bagaimana parfum berbau di kulitmu? Empat hal: pH kulit, kelembapan, kandungan minyak alami, dan suhu tubuh. Kombinasi keempat hal ini berbeda untuk setiap pria — dan inilah alasan mengapa parfum yang dipakai temanmu bisa membaui berbeda ketika kamu memakainya.

Pria dengan kulit kering cenderung membuat parfum lebih cepat menguap (longevity rendah). Pria dengan kulit berminyak membuat parfum lebih awet, tapi terkadang aromanya jadi lebih berat. Pria dengan kulit netral seimbang mendapat hasil paling akurat dengan komposisi asli parfumnya.

Tes kompatibilitas — 3 hari.

1. **Hari 1** — Semprot 1x di pergelangan tangan pagi. Cium di 1 jam, 4 jam, 8 jam.
2. **Hari 2** — Semprot 2x (tangan + leher). Tanya orang terdekat: "Ini wangi apa?"
3. **Hari 3** — Pakai full (3 semprot). Pergi keluar. Lihat reaksi orang.

Tiga hari ini akan memberi tahu kamu lebih banyak daripada 30 review YouTube. Karena satu-satunya pendapat yang penting adalah pendapat dari kulitmu sendiri — dan respons orang yang kamu temui.

Karakter aroma untuk karakter pria.

Tiap pria punya satu archetype yang dominan. Cocokkan aromamu dengannya — bukan dengan tren, dan bukan dengan iklan. Inilah pemetaan singkat tiga karakter pria 22-35, dan keluarga aroma yang biasanya cocok untuk masing-masing.

KARAKTER	AROMA YANG COCOK	CONTOH NOTES
The Quiet Powerful — pria yang tenang, observatif, tidak banyak bicara.	Woody, leather, oud lembut.	Cedar, sandalwood, oud, vetiver, smoked vanilla.
The Magnetic — pria yang ramah, ekspresif, mudah dikenali.	Spicy, ambery, oriental.	Black pepper, cardamom, amber, tonka, tobacco.
The Gentleman — pria yang sopan, klasik, fokus karir.	Citrus aromatic, fresh fougère.	Bergamot, lavender, geranium, oakmoss, white musk.

SPL untuk siapa?

SPL dirancang untuk persimpangan dari ketiganya — dengan dasar Quiet Powerful. **UNFADE**, **UNFORGETTABLE**, dan **UNREAL** adalah tiga interpretasi yang berbeda dari satu DNA: pria yang ingin diingat tanpa berusaha terlalu keras.



| Pria yang dibawa pulang oleh aromanya, bukan oleh suaranya.

05

BAB 05

Layering — Tanda Tangan Aroma.

Mengkombinasikan dua aroma yang tepat adalah cara membuat tanda tangan olfactory yang tidak bisa ditiru oleh siapapun di dunia.

Apa itu fragrance layering.

Layering adalah praktik mengaplikasikan dua atau lebih parfum (atau parfum + body product) di area yang berbeda untuk menciptakan kompleksitas aroma yang tidak bisa didapat dari satu parfum saja. Ini bukan tren TikTok. Ini adalah praktik berusia ratusan tahun di Timur Tengah dan Eropa Selatan.

Pria yang menguasai layering tidak pernah mencium sama dengan pria lain. Karena kombinasi yang ia buat adalah miliknya — dan tergantung pada kulitnya, mood-nya, dan acara yang akan ia hadiri.

Aturan emas layering.

1. Mulai dengan aroma yang lebih dalam (woody, oud, amber). Ini base-mu.
2. Tambahkan aroma yang lebih ringan di atasnya (citrus, aromatic, spicy). Ini accent-mu.
3. Maksimal dua parfum. Lebih dari itu, aromanya berperang, bukan menyatu.
4. Pakai base 30 menit lebih dulu, baru accent. Jangan langsung tumpang tindih.
5. Tes di pergelangan dulu sebelum full body. Beberapa kombinasi tidak cocok di kulit tertentu.

RESEP SPL

Tiga kombinasi layering rekomendasi SPL.

Untuk pemilik tiga varian SPL — atau pemilik satu varian + parfum lain di rumah — coba tiga kombinasi ini selama tiga minggu.

1. **Senin - Kerja:** SPL UNFADE di leher (base) + body lotion vanilla di pergelangan (accent). Kesan: tenang, hangat, profesional.
2. **Jumat - Pertemuan Penting:** SPL UNFORGETTABLE di tulang dada (base) + sedikit deodoran tanpa aroma. Kesan: tegas, fokus, dominan tanpa agresif.
3. **Sabtu Malam - Kencan:** SPL UNREAL di belakang telinga + leher. Tanpa accent. Biarkan UNREAL bekerja sendiri. Kesan: misterius, memikat, tak terlupakan.

Tiga aturan untuk tidak terlihat berlebihan.

- Jika orang yang berdiri 1 meter darimu bisa mencium aromamu dengan jelas tanpa berusaha — kamu memakai terlalu banyak.
 - Jika kamu tidak bisa lagi mencium parfummu setelah 1 jam, itu bukan parfumnya yang lemah. Itu hidungmu yang **habituasi**. Jangan tambah semprotan.
 - Jika dua orang dalam sehari mengomentari parfummu (positif atau negatif), pertimbangkan kembali jumlahnya. Aroma yang elegan terdeteksi — tapi tidak mengintimidasi.
-

Pria yang elegan tidak memenuhi ruangan dengan aromanya. Ia hanya memenuhi memori satu orang — yang berdiri dekat — secara permanen.

— SPL PERFUMERY

06

BAB 06

Tiga Babak Hidupmu.

Pria dewasa tidak hanya punya satu parfum. Ia punya tiga — satu untuk setiap fase hari. Inilah cara membaginya.

Pagi: aroma yang membangunkan dirimu, bukan ruangan.

Pagi hari, kamu butuh aroma yang menjadi alarm internal. Sesuatu yang memberitahu tubuhmu: hari ini sudah dimulai, kamu bukan lagi versi malam dari dirimu sendiri. Aroma pagi yang bagus tidak terlalu kuat — karena kamu akan duduk di mobil/kereta dengan orang lain, dan kamu tidak ingin menguasai ruang mereka.

- Notes yang cocok: bergamot, mint, kayu cendana lembut, white musk.
- Konsentrasi: 1-2 semprot maksimal di pergelangan + sisi leher.
- Tujuan: terasa fresh, ringan, terkontrol.
- SPL untuk pagi: UNFADE. Lapisan citrus-nya halus, base-nya cukup dalam untuk bertahan sampai sore.

Karir: aroma yang dipercaya, bukan diingat.

Di lingkungan kerja, kamu tidak ingin aromamu menjadi topik percakapan. Kamu ingin aromamu mendukung percakapan. Aroma yang tepat di kantor membuat orang merasa kamu kompeten, tanpa pernah secara sadar memikirkan aromamu.

- Notes yang cocok: cedar, vetiver, lavender kering, sedikit pepper.
- Konsentrasi: 2 semprot, di tulang dada dan belakang telinga.
- Tujuan: profesional, tegas, tidak mendominasi.
- SPL untuk karir: UNFORGETTABLE. Karakternya tegas tanpa agresif.

Malam: aroma yang berbicara setelah kamu diam.

Kencan, dinner penting, acara setelah jam 7 malam — inilah momen ketika kamu boleh memakai aroma terdalam. Bukan karena malam adalah panggung — tapi karena malam adalah memori. Apa yang kamu pakai malam ini, ia akan ingat lebih lama dari apa yang kamu pakai pagi tadi.

- Notes yang cocok: oud, amber, tonka bean, leather, tobacco, smoked vanilla.
- Konsentrasi: 3 semprot — leher, tulang dada, pergelangan.
- Tujuan: mendalam, hangat, mengundang kedekatan.
- SPL untuk malam: UNREAL. Inilah varian yang dibuat untuk diingat — bukan diabaikan.

STRATEGI

Wardrobe Aroma — Tiga Botol, Satu Pria.

Pria dewasa tidak pernah memakai parfum yang sama untuk pagi dan malam. Berikut wardrobe minimum yang harus kamu miliki:

1. **Daily Driver** — UNFADE. Untuk 5 dari 7 hari dalam seminggu.
2. **Power Day** — UNFORGETTABLE. Untuk hari-hari penting (pitching, presentasi, interview).
3. **Signature Night** — UNREAL. Untuk kencan, dinner, acara malam premium.

A close-up, profile shot of a woman with long, dark, wavy hair and light blue eyes. She is looking off to the left. She is wearing a dark jacket with a fur collar and a single pearl earring. The background is a vibrant red wall with a rough, textured surface, possibly made of brick or plaster. The lighting is soft, highlighting her facial features.

“

Pagi membentuk hari. Karir membentuk hidupmu. Malam membentuk siapa yang akan mengingatmu. Pakai aroma yang tepat untuk masing-masing.

— SPL PERFUMERY

07

BAB 07

Tujuh Detik Final.

Inilah daftar tindakan yang harus kamu lakukan dalam 7 hari ke depan untuk mengubah aromamu dari aksesoris menjadi tanda tangan.

Checklist 7 hari pertama.

- ☐ Bersihkan koleksi parfum lamamu. Buang yang sudah dipakai 3 tahun lebih.
- ☐ Tentukan archetype-mu: Quiet Powerful, Magnetic, atau Gentleman.
- ☐ Beli (atau tes) 1 parfum dengan konsentrasi minimum 20% (EDP atau Extrait).
- ☐ Lakukan tes 24 jam (1x semprot, catat reaksi tiap 1, 4, 8 jam).
- ☐ Lakukan tes 3 hari kompatibilitas kulit.
- ☐ Pelajari aturan 3-1-2 SPL — pakai konsisten selama 1 minggu.
- ☐ Tetapkan ritual pagi: semprot 30 menit sebelum berangkat. Tidak digosok.
- ☐ Catat reaksi 3 orang berbeda di sekitarmu (kerja, teman, pasangan).
- ☐ Identifikasi waktu yang paling sering kamu pakai parfum — bangun wardrobe minimum.
- ☐ Komitmen: 90 hari konsisten, satu archetype, satu signature scent.

Pria yang diingat bukan pria yang mencoba diingat.
Ia hanya konsisten — dengan aroma yang sama,
kebiasaan yang sama, kualitas yang sama — hari
demi hari.

— ATURAN KONSISTENSI

Tiga aturan permanen untuk dibawa seumur hidup.

01 Aturan #1: Investasi pada konsentrasi, bukan pada merk.

Brand mahal yang menjual EDT (15%) lebih murah secara value daripada brand indie yang menjual Extrait (40%). Hitung per ml essence murni, bukan per botol.

02 Aturan #2: Satu signature scent yang konsisten 90 hari.

Berhenti gonta-ganti parfum. Pilih satu, pakai 90 hari. Selama 90 hari ini, orang-orang sekitarmu akan mulai meng-anchor aromamu sebagai bagian dari dirimu.

03 Aturan #3: Aroma yang baik tidak mendahuluimu — ia mengikutimu.

Jika orang mencium aromamu sebelum melihat wajahmu, kamu memakai terlalu banyak. Aroma yang baik tinggal setelah kamu pergi, bukan datang sebelum kamu sampai.



SPL Unfade — botol 100ml dirancang untuk menemanimu 6-12 bulan. Tanda tangan tidak harus diganti tiap minggu.

UNTUKMU, SEBAGAI HADIAH

Aroma yang Membuatmu **Diingat** Setelah Kamu Pulang.

Pria yang kamu temui hari ini akan lupa wajahmu dalam tujuh hari. Aromamu — jika kamu pilih dengan benar — akan tetap diingatnya selama bertahun-tahun.

SPL Signature Series — Today's Stack

SPL 100ml Extrait de Parfum (40% essence)	Rp 599.000
Atomizer travel 5ml	Rp 79.000
Bubble wrap anti pecah	Rp 20.000
Garansi pecah — ganti baru 100%	Rp 399.000
Free ongkir ulang jika pecah	Rp 50.000
10 PDF Library — The Gentleman Library	Rp 3.250.000

Total Nilai Rp 4.397.000

~~Rp 599.000~~ **Rp 399.000** / hari ini saja

PESAN VIA **WHATSAPP** — SEBUT KODE **SPL399**.

Buku ini gratis. Tapi kamu yang membaca sampai halaman ini bukan pria biasa — kamu sudah memutuskan untuk bertumbuh.



Yang Tertinggal, Bukan Kata-Kata.

Pria biasa berinvestasi pada apa yang orang lihat. Pria yang diingat berinvestasi pada apa yang tidak terlihat — tapi tetap terasa, bahkan ketika ia sudah tidak ada di ruangan. Aromamu adalah tanda tanganmu yang tidak terlihat. Pakai dengan niat. Tinggalkan dengan elegan.



SPL Perfumery

CRAFTED IN INDONESIA · WORN BY MEN WHO ARE REMEMBERED