

SPL Perfumery

VOLUME 06 OF 10 — THE GENTLEMAN LIBRARY

VOL. 06 — ATTRACTION

MAKE HER Fall.

Cara membuat wanita yang tepat mengingatmu,
memilihmu, memikirkanmu — tanpa pernah
mengejar.

— By SPL Perfumery —

A LIBRARY FOR THE MODERN MAN

A PERSONAL NOTE

Tarik, jangan kejar.

Buku ini bukan tentang trik. Bukan tentang teknik manipulasi. Buku ini tentang prinsip yang lebih tua dari peradaban: pria yang tertarik adalah pria yang mengejar. Pria yang menarik adalah pria yang ditarik kepadanya. Kita akan bahas perbedaan keduanya — dan cara berpindah dari yang pertama ke yang kedua.

— DAFTAR ISI —

Cara menjadi pria yang dipilih, bukan pria yang memilih.

- | | | |
|----|--|------|
| 01 | Hukum Polaritas — Mengapa Pria yang Sibuk Lebih Menarik. | P. — |
| 02 | Lima Bahasa Cinta — yang Pria Modern Tidak Pelajari. | P. — |
| 03 | Mengapa Pria Pengejar Selalu Kalah — Hukum Scarcity. | P. — |
| 04 | Energi Maskulin — Yang Wanita Cari Tanpa Selalu Bisa Menjelaskannya. | P. — |
| 05 | Aroma & Daya Tarik — Sains Pheromone dan Memori. | P. — |
| 06 | Tanda Wanita Tertarik — Sinyal yang Pria Sering Lewatkan. | P. — |
| 07 | Cara Memimpin Hubungan Tanpa Mendominasi. | P. — |

01

BAB 01

Hukum Polaritas.

Daya tarik tidak bekerja seperti matematika. Bukan:
makin banyak perhatian = makin banyak ketertarikan.
Justru kebalikannya.

Polaritas adalah perbedaan energi.

David Deida, dalam 'The Way of the Superior Man', menjelaskan bahwa daya tarik antara dua orang muncul dari perbedaan polaritas — bukan dari kesamaan. Pria yang dianggap menarik bukan pria yang merefleksikan kebutuhan wanita. Ia adalah pria yang memiliki misinya sendiri, arah hidupnya sendiri, dan dunia internalnya sendiri yang penuh.

Wanita tertarik pada pria yang punya pusat. Yang tidak butuh dia untuk merasa lengkap. Yang ada hadir untuknya — tapi tidak tergantung padanya.

Pria yang tertarik mengejar. Pria yang menarik tidak perlu mengejar — ia hanya tinggal di pusatnya, dan dunia bergerak ke arahnya.

— DAVID DEIDA

Tiga sumber polaritas yang bisa kamu bangun.

1. **Misi yang lebih besar dari hubungan** — Karir, panggilan, proyek yang membuat kamu hidup lebih dari sekadar untuknya.
2. **Lingkaran sosial yang kuat** — Teman pria yang dekat, hobi, komunitas. Tunjukkan: kamu tidak terisolasi sebelum bertemu dia.
3. **Disiplin tubuh dan pikiran** — Olahraga konsisten, baca buku, belajar terus. Pria yang berkembang menarik. Pria yang stagnan diabaikan.

02

BAB 02

Lima Bahasa Cinta.

Gary Chapman menemukan: kebanyakan pasangan tidak gagal karena tidak saling cinta. Mereka gagal karena tidak bicara dalam bahasa cinta yang sama.

Lima bahasa, satu cinta.

Setiap orang menerima dan mengekspresikan cinta dalam satu atau dua bahasa primer dari lima yang ada. Masalahnya: bahasa cintamu bisa berbeda dengan bahasa pasanganmu. Ketika kamu mengekspresikan cinta dalam bahasa kamu sendiri, dia mungkin tidak merasakannya — bukan karena tidak ada cinta, tapi karena salah bahasa.

| BAHASA | PENERIMAAN TERBAIK MELALUI | CONTOH TINDAKAN |
|----------------------|--|--|
| Words of Affirmation | Kata-kata pujian dan penghargaan. | "Aku bangga atas yang kamu lakukan tadi." |
| Acts of Service | Aksi nyata yang meringankan bebannya. | Memasak untuknya tanpa diminta. |
| Receiving Gifts | Hadiah yang menunjukkan kamu memikirkan dia. | Kado kecil yang ia sebut suka 2 minggu lalu. |
| Quality Time | Waktu fokus 100% bersama tanpa distraksi. | Hari Sabtu tanpa ponsel, hanya berdua. |
| Physical Touch | Sentuhan, peluk, kontak fisik tanpa agenda. | Pelukan 20 detik tanpa tujuan. |

Bagaimana mengetahui bahasanya.

1. Perhatikan: bagaimana ia mengekspresikan cintanya kepada orang lain (parents, sahabat, kamu)? Itu sering bahasa primernya.
2. Dengar: hal apa yang paling sering ia keluhkan tidak ia dapatkan? Itu petunjuk kuat.
3. Tanya langsung: "Aku ingin lebih bisa mengekspresikan cinta dalam bahasa kamu. Bahasa apa yang paling kamu rasa?"

Cinta yang tidak terdengar bukan cinta yang tidak ada. Ia hanya cinta yang dikirim dalam frekuensi yang salah.

03

BAB 03

Hukum Scarcity.

Apapun yang langka — naik nilainya. Apapun yang melimpah — turun nilainya. Hukum ini berlaku untuk emas, perhatian, dan kamu sendiri.

Available 24/7 = sinyal status rendah.

Ketika kamu membalas pesannya dalam 30 detik, setiap waktu, tanpa pengecualian — otaknya membaca: "orang ini tidak punya apa-apa lain yang lebih penting." Ini bukan tentang main game. Ini tentang fakta: pria yang benar-benar sibuk dengan misinya tidak bisa always-on. Dan pria yang punya misi adalah pria yang menarik.

Tugasmu bukan pretend sibuk. Tugasmu adalah **benar-benar sibuk dengan hal yang berarti**. Karir, fitness, komunitas, hobi yang serius. Maka responsmu yang tidak instan adalah konsekuensi natural — bukan permainan.

Tiga aturan availability.

- **Aturan #1** — Punya 3 area hidup yang lebih penting darinya: karir, kesehatan, pertumbuhan diri. Lindungi waktu untuk ketiganya.
- **Aturan #2** — Tidak ada teks balas dalam jangka 30 detik kecuali emergency. Itu bukan main game; itu fakta bahwa kamu sedang fokus.
- **Aturan #3** — Saat kamu hadir, hadir penuh. Saat kamu tidak hadir, tidak hadir. Tidak ada perhatian setengah-setengah.

PRAKTIK

Audit hidupmu.

Tanyakan pada dirimu — jika dia menghilang dari hidupmu hari ini, apa yang akan tetap hidup dan kuat di hidupmu?

- Apa karir/misimu yang akan tetap maju?
- Apa lingkaran sosial yang akan tetap memberimu support?
- Apa rutinitas yang akan tetap membuatmu kuat?
- Jika jawabannya "tidak banyak" — itu yang harus kamu bangun dulu, bukan dia.

04

BAB 04

Energi Maskulin.

Ada kualitas yang wanita cari dari pria yang sulit ia jelaskan — tapi sangat ia rasakan. Kualitas itu bisa dipelajari.

Tiga kualitas energi maskulin.

Deida, dan banyak penulis maskulinitas modern, mengidentifikasi tiga kualitas yang membentuk "energi maskulin" yang dirasakan wanita: **direction** (arah/tujuan), **presence** (kehadiran tenang), dan **groundedness** (tidak tergoyahkan oleh emosi mendadak).

Direction — pria yang punya arah.

Wanita tidak ingin pria yang mengikuti dia. Ia ingin pria yang mengarah ke suatu tempat — dan ia bisa memilih untuk berjalan di sebelahnya. Pria tanpa arah membuat wanita tegang, karena ia secara tidak sadar harus memimpin. Itu melelahkan, dan tidak sexy.

Presence — pria yang hadir tenang.

Saat ia bicara — kamu mendengarkan penuh. Saat ia menangis — kamu tidak panik, tidak terburu-buru "memperbaiki", hanya hadir di sebelahnya. Pria dengan presence memberi sinyal: "emosimu aman bersama saya. Saya tidak akan tergoyahkan oleh badai-mu."

Groundedness — pria yang tidak goyah.

Ketika ia tes-mu (dan ia akan, secara tidak sadar) — apakah kamu defensif? Marah? Mengejanya? Atau tetap tenang, tetap kamu? Pria yang grounded tidak terhanyut dalam tes. Itulah yang membuat ia merasa aman.

Wanita tertarik pada pria yang lebih kuat dari
emosinya — bukan pria yang dikuasai oleh emosinya.

— DAVID DEIDA, WAY OF THE SUPERIOR MAN



05

BAB 05

Aroma & Memori.

Daya tarik bukan hanya tentang penglihatan. Aroma adalah jalur paling cepat ke sistem limbik wanita — yang mengontrol emosi, memori, dan ketertarikan.

Mengapa aroma menjadi penanda permanen.

Studi MHC (Major Histocompatibility Complex) menunjukkan: wanita secara tidak sadar tertarik pada aroma pria dengan profil genetik yang melengkapi mereka. Tapi aroma yang dipakai pria (parfum) bekerja di lapisan yang berbeda: ia menjadi anchor memori. Sekali ia mencium aromamu, otaknya menyimpannya bersama emosi yang ia rasakan saat itu.

Ini berarti: aroma yang kamu pakai di kencan pertamamu dengannya — akan ia ingat selama bertahun-tahun. Bertahun-tahun setelahnya, ketika ia mencium aroma serupa di tempat acak, otaknya akan kembali ke malam itu. Kepada kamu.

Wajahmu dilihat. Suaramu didengar. Tapi aromamu adalah satu-satunya yang ia bawa pulang dengannya.

— ATURAN OLFACTORY

Aturan aroma untuk konteks romantis.

- Konsistensi adalah segalanya. Pakai 1 aroma signature konsisten 90 hari — biarkan ia ter-anchor.
- Aplikasi minimal: 2 semprot — leher dan tulang dada. Bukan agresif.
- Aroma yang dirancang untuk malam (UNREAL): woody base, oud lembut, smoked vanilla.
- Hindari ganti parfum tiap kencan. Ia akan bingung — "yang mana sebenarnya kamu?"



SPL Unreal — dirancang untuk dianchor di memori, bukan diabaikan dalam udara.

STRATEGI

Aroma signature untuk hubunganmu.

Pilih satu aroma yang akan kamu pakai konsisten dalam 90 hari pertama hubungan — bahkan jika kamu memiliki koleksi parfum lain. Ini akan menjadi "aroma kamu" baginya.

- Hari 1 kencan pertama: pakai aroma A.
- 30 hari berikutnya: pakai aroma A konsisten.
- Aroma A menjadi penanda olfactory "kamu" dalam ingatannya.
- Setelah 90 hari, kamu boleh eksplorasi varian — aroma A tetap jadi default.

06

BAB 06

Sinyal Ketertarikan.

Wanita jarang menyatakan ketertarikan secara verbal. Mereka menunjukkannya — tapi dalam bahasa yang harus kamu pelajari membacanya.

Lima sinyal ketertarikan non-verbal.

1. **Postur condong ke depan** — Tubuhnya secara tidak sadar miring ke arahmu, bahu menghadapmu.
2. **Mirroring** — Ia secara halus meniru postur, gestur, atau tempo bicaramu.
3. **Sentuhan singkat** — Lengan, bahu, lutut — sentuhan kasual tapi sengaja.
4. **Self-grooming** — Memainkan rambut, memperbaiki pakaian, memegang leher saat berbicara denganmu.
5. **Pertanyaan personal** — Bertanya hal-hal di luar small talk: cita-cita, masa lalu, hubungan keluarga.

Tiga sinyal verbal yang tidak boleh dilewatkan.

- Tertawa pada lelucon yang sebenarnya tidak terlalu lucu.
- Bertanya "jam berapa?" ketika mau pulang — ia memberi kesempatan untuk meminta lebih lama.
- Menyebut nama temanmu dengan akrab — ia sudah membayangkan dirimu dalam lingkaran sosialnya.

Aturan: jangan tafsirkan, ulangi.

Satu sinyal mungkin kebetulan. Dua sinyal mungkin kesopanan. Tiga sinyal atau lebih = ketertarikan. Tunggu pola, bukan single data point. Lalu, kalibrasi responsmu — jangan lewatkan, tapi juga jangan kelebihan.

Wanita tidak butuh kamu menebak. Ia hanya butuh kamu menyadari — dan membuat langkah selanjutnya tanpa ragu.

— ATURAN SINYAL

07

BAB 07

Memimpin Tanpa Mendominasi.

Wanita ingin pria yang memimpin — tapi memimpin dengan cara yang membuat ia merasa dipilih, bukan dipaksa.

Decisive ≠ tirani.

Banyak pria salah mengira: memimpin = memutuskan tanpa konsultasi. Ini tirani, dan wanita tidak menginginkannya. Yang ia inginkan adalah pria yang **decisive** — pria yang tahu apa yang ia inginkan, mempertimbangkan keinginan dia, lalu membuat keputusan yang baik untuk keduanya.

Empat momen di mana kamu harus memimpin.

1. **Pemilihan tempat untuk kencan** — Pilih, jangan tanya "mau ke mana?". Berikan 1 pilihan utama + 1 alternatif.
2. **Pengaturan rencana logistik** — Jam berapa, di mana ketemu, transport. Kamu yang atur.
3. **Penanganan konflik mendadak** — Saat ada masalah eksternal (taxi terlambat, restoran penuh) — kamu yang tenang dan cari solusi.
4. **Arah hubungan jangka panjang** — Setelah 3-6 bulan: di mana hubungan ini menuju? Kamu yang mengangkat percakapan, bukan menunggu.

Empat momen di mana kamu harus mendengar.

- Saat ia bercerita tentang harinya — dengarkan, jangan langsung memberi solusi.
- Saat ia mengekspresikan emosi — validasi dulu, baru solusi (kalau diminta).
- Saat ia tidak sepakat — dengarkan alasannya penuh sebelum membela posisimu.
- Saat ia hening — jangan mengisi. Mungkin ia sedang memproses. Beri ruang.

ATURAN

Decision Rule untuk pria yang memimpin.

Sebelum membuat keputusan dalam hubungan, tanya tiga hal:

1. Apakah ini keputusan yang tepat untuk kami berdua dalam jangka panjang?
2. Apakah aku sudah mempertimbangkan apa yang penting baginya?
3. Apakah aku berani mengkomunikasikannya tanpa mengharap dia mengubah pendapatnya?



“
Pria yang memimpin tanpa mendominasi
adalah pria yang membuat wanita
merasa aman — bukan terkontrol.

— SPL PERFUMERY

UNTUKMU, SEBAGAI HADIAH

Aroma yang Membuatmu **Diingat** Setelah Kamu Pulang.

Pria yang kamu temui hari ini akan lupa wajahmu dalam tujuh hari. Aromamu — jika kamu pilih dengan benar — akan tetap diingatnya selama bertahun-tahun.

SPL Signature Series — Today's Stack

| | |
|---|--------------|
| SPL 100ml Extrait de Parfum (40% essence) | Rp 599.000 |
| Atomizer travel 5ml | Rp 79.000 |
| Bubble wrap anti pecah | Rp 20.000 |
| Garansi pecah — ganti baru 100% | Rp 399.000 |
| Free ongkir ulang jika pecah | Rp 50.000 |
| 10 PDF Library — The Gentleman Library | Rp 3.250.000 |

Total Nilai Rp 4.397.000

~~Rp 599.000~~ **Rp 399.000** / hari ini saja

PESAN VIA **WHATSAPP** — SEBUT KODE **SPL399**.

Buku ini gratis. Tapi kamu yang membaca sampai halaman ini bukan pria biasa — kamu sudah memutuskan untuk bertumbuh.



Yang Tertinggal, Bukan Kata-Kata.

Wanita yang tepat tidak datang ke pria yang sempurna.
Ia datang ke pria yang tahu siapa ia, ke mana ia pergi,
dan tidak butuh dia untuk merasa utuh. Bangun pria
itu dulu — sisanya akan datang dengan sendirinya.



SPL Perfumery

CRAFTED IN INDONESIA · WORN BY MEN WHO ARE REMEMBERED