

SPL Perfumery

VOLUME 10 OF 10 — THE GENTLEMAN LIBRARY

VOL. 10 — STYLE

THE GENTLEMAN'S Code.

Cara berpakaian seperti pria mahal — lemari lebih sedikit, dampak lebih besar.

— By SPL Perfumery —

A LIBRARY FOR THE MODERN MAN

A PERSONAL NOTE

Pakaian adalah pesan pertamamu — sebelum sepatah kata.

Sebelum kamu berbicara, lawan bicaramu sudah membuat 7 keputusan tentang siapa kamu. Berdasarkan apa? Pakaianmu, postur, grooming, aroma. Buku ini akan mengajarimu cara mengirim pesan yang tepat — dengan lemari yang lebih kecil, biaya yang lebih masuk akal, dan dampak yang lebih besar daripada pria yang menghabiskan 10x lipat untuk style.

— DAFTAR ISI —

Cara membangun wardrobe permanen yang berbicara untuk kamu.

- | | | |
|----|--|------|
| 01 | Aturan Fit — yang Mengalahkan Brand, Harga, dan Trend. | P. — |
| 02 | Capsule Wardrobe — 30 Item yang Mengalahkan 200 Item. | P. — |
| 03 | Color Theory — Tiga Warna Saja per Outfit. | P. — |
| 04 | Material yang Mahal — Tanpa Membayar Harga Mahal. | P. — |
| 05 | Grooming — Detail Kecil yang Mengubah Persepsi Total. | P. — |
| 06 | Aroma — Sentuhan Akhir yang Membuat Outfit Lengkap. | P. — |
| 07 | 30 Hari Style Reset — Build Lemarimu Ulang. | P. — |
-

01

BAB 01

Aturan Fit.

Pakaian Rp 200 ribu yang fit-nya sempurna lebih bagus dari pakaian Rp 5 juta yang fit-nya buruk. Ini adalah hukum #1 yang harus kamu pegang.

Tiga area fit yang harus benar.

Banyak pria mengira mereka tahu ukuran mereka. Sebenarnya: 80% pria pakai baju yang salah ukurannya. Atasan terlalu besar di bahu. Celana terlalu panjang di kaki. Lengan baju menutup tangan. Semua ini sinyal kasar bahwa kamu tidak memperhatikan.

Tiga area kritis.

1. **Bahu** — Jahitan bahu HARUS berada tepat di puncak bahu. Tidak melebihi 1cm ke arah lengan, tidak naik ke leher. Kalau bahu tidak fit, semua bagian lain akan ikut salah.
2. **Lengan** — Untuk kemeja: ujung lengan menyentuh tepat di lipatan tulang pergelangan. Untuk kaos: lengan baju 2/3 jalan menuju siku, tidak melewati.
3. **Panjang celana** — Tidak boleh menumpuk berlapis-lapis di sepatu ("break" berlebihan). Sentuh sepatu sekali, atau setengah sentuhan. Tidak lebih.

Pria yang berpakaian dengan fit yang sempurna terlihat 10x lebih premium dari pria yang punya brand mahal tapi fit yang sembarang.

— ATURAN FIT

Solusi: Tukang jahit lokal.

Hampir semua pakaian ready-to-wear butuh penyesuaian (alterasi) untuk fit yang sempurna. Investasi Rp 50.000–150.000 per item ke tukang jahit terpercaya akan mengubah lemari kamu dari "oke" menjadi "luar biasa". Ini adalah ROI tertinggi dari semua investasi style.

02

BAB 02

Capsule Wardrobe.

Pria mahal memiliki lemari kecil — tapi setiap itemnya dipilih dengan presisi. Mereka tidak punya 200 baju. Mereka punya 30 baju yang setiap kombinasinya bekerja.

Cetak biru capsule.

Capsule wardrobe adalah konsep memilih item yang semua bisa dipasangkan satu sama lain. Hasilnya: setiap pagi, kombinasi apapun yang kamu ambil dari lemari akan terlihat baik. Tidak ada lagi "saya tidak punya yang cocok". Karena semuanya cocok.

30 item esensial.

KATEGORI	JUMLAH	ITEM
Atasan formal	5	Kemeja putih, kemeja biru muda, kemeja abu, kemeja hitam, kemeja navy.
Atasan kasual	5	Kaos putih polos, kaos hitam polos, kaos abu, polo navy, polo hitam.
Bawahan	4	Chinos beige, chinos navy, jeans dark wash, celana hitam formal.
Outerwear	3	Blazer navy, jaket bomber hitam, jaket leather hitam (atau coat untuk dingin).
Sepatu	4	Sneakers putih, derby/oxford coklat, loafer suede, boot hitam.
Aksesoris	5	Jam analog leather strap, ikat pinggang hitam, ikat pinggang coklat, dompet leather, kacamata hitam.
Underwear & socks	4	Set high-quality basics yang diganti tahunan.

30 item. Hampir semua kombinasi 2-item bekerja secara default. Lemari yang 5x lebih kecil dari rata-rata pria. Tapi 10x lebih efektif.

30

item esensial yang dibutuhkan untuk wardrobe lengkap pria — bukan 200. Lebih sedikit, lebih baik, lebih mahal per item.

03

BAB 03

Color Theory.

Pria mahal memakai outfit dengan 2-3 warna saja. Pria amatir memakai 5-7 warna. Inilah perbedaan utama yang dirasakan mata orang lain.

Aturan tiga warna.

Hitung warna yang ada di pakaianmu sekarang. Termasuk sepatu, ikat pinggang, jam, tas. Lebih dari 3 warna berbeda? Itu visual noise yang membuat outfit terlihat amatir. Pria mahal selalu di bawah 3 warna utama, dengan satu warna dominan dan 1-2 warna pendukung.

Empat palet permanen.

1. **Monochrome** — Hitam, abu, putih. Klasik, modern, tidak pernah salah.
2. **Earth tones** — Coklat, beige, krim, olive. Hangat, mature, premium.
3. **Navy + putih + accent** — Klasik nautikal, accent coklat atau merah burgundy.
4. **All black** — Untuk malam, event, atau hari kamu butuh statement minimum.

Outfit terbaik adalah outfit yang tidak mengganggu mata. Yang membuat orang melihat kamu — bukan pakaianmu.

— ATURAN WARNA

Aturan match warna sepatu, ikat pinggang, jam strap.

- **Sepatu coklat** = ikat pinggang coklat = jam strap coklat (atau metal). Match keluarga warna.
- **Sepatu hitam** = ikat pinggang hitam = jam strap hitam (atau metal silver).
- **Sneakers putih** = ikat pinggang fleksibel + jam casual.

04

BAB 04

Material Mahal.

Pakaian premium dikenali dari material — bukan logo. Kamu bisa membeli material yang terlihat mahal di harga yang masuk akal — kalau kamu tahu apa yang dicari.

Material yang harus kamu kenali.

MATERIAL	TAMPAK PREMIUM KARENA	HARGA VS SYNTHETIC
Linen	Tekstur natural, drape elegan, bernapas.	20-40% lebih mahal.
Wool merino	Halus, tidak gatal, jatuh sempurna.	30-50% lebih mahal.
Egyptian cotton	Lembut, durable, kilauan natural.	30-60% lebih mahal.
Leather full-grain	Patina natural, kuat, terlihat berkembang dari waktu.	2-3x lebih mahal.
Suede	Tekstur premium, mood luxury, casual sekaligus formal.	1.5-2x lebih mahal.
Cashmere	Hangat, lembut, statement subtil kekayaan.	5-10x lebih mahal.

Tanda material murah yang harus dihindari.

- Polyester yang tidak bernapas — keringat di ketiak, kilau tidak natural.
- Faux leather (PVC) yang retak setelah 6 bulan — bau plastik saat dibau.
- Wool blend dengan persentase synthetic tinggi — terasa kasar saat disentuh.
- Cotton low-grade yang melar dan kusut setelah 5x cuci.

Tanya saat membeli: "material apa?" Jika penjual tidak tahu — itu tanda. Material premium adalah selling point pertama. Material rendah disembunyikan.



Leather full-grain berkembang dengan waktu. Setiap goresan menjadi cerita, bukan cacat.

05

BAB 05

Grooming Essentials.

Outfit yang sempurna dengan grooming yang buruk = pria yang tidak peduli detail. Lima detail grooming yang harus dikuasai — sebelum apapun yang lain.

Lima detail grooming.

1. **Rambut** — Cut bulanan (4-5 minggu), bukan saat sudah berantakan. Pria mahal tidak menunggu rambut sampai berantakan baru ke barbershop.
 2. **Kuku** — Pendek, bersih, tidak ada kotoran. Diperhatikan oleh siapa? Wanita, klien, atasan. Diabaikan oleh? Pria amatir.
 3. **Janggut/jambang** — Pilih: clean shaven, atau trimmed dengan disiplin. Stubble yang "acak" adalah ilusi — pria mahal trim stubble setiap 3 hari.
 4. **Alis** — Trim alis yang tumbuh terlalu liar. Bukan dibentuk seperti wanita — hanya dirapikan agar tidak menutupi mata atau menyatu di tengah.
 5. **Kulit** — Cleanser pagi malam, moisturizer harian, sunscreen siang. 5 menit per hari, dampak permanen di usia 35+.
-

Detail kecil di grooming menunjukkan: "saya menghormati detail di area lain juga." Ini sinyal yang tidak ada di pakaian — hanya di tubuh.

— ATURAN GROOMING

06

BAB 06

Aroma & Style.

Style 100% lengkap hanya saat kamu menambahkan dimensi yang tidak terlihat tapi paling diingat: aroma.

Mengapa aroma adalah elemen ke-7 dari outfit.

Pria yang fully-styled (fit, warna, material, grooming sempurna) tapi tidak memakai aroma — meninggalkan slot kosong di otak orang lain. Slot itu seharusnya diisi dengan tanda permanen yang akan diingat. Tanpa aroma, outfit-mu hilang dalam ingatan secepat mereka memutus pandangan.

Sebaliknya: pria yang fully-styled + aroma signature = pria yang akan diingat selama bertahun-tahun. Bahkan saat detail outfit-nya hilang dari memori, aroma tetap.

Aroma yang cocok dengan setiap konteks.

KONTEKS	PROFIL AROMA	SPL RECOMMENDATION
Kantor pagi/ profesional	Fresh, citrus, woody clean.	UNFADE — aroma yang fokus dan tegas.
Networking siang/ sore	Warm, spicy, sophisticated.	UNFORGETTABLE — aroma yang kompleks dan diingat.
Kencan malam/event spesial	Sensual, dark, smoked.	UNREAL — aroma yang dianchor di memori intim.

Aturan: 1 varian per konteks, dipakai konsisten. Jangan ganti aroma di kencan ke-3 kalau kencan ke-1 dan ke-2 pakai yang lain. Konsistensi membangun anchor.



SPL Unforgettable — aksesoris ke-7 yang melengkapi 6 elemen visual outfit kamu.

STRATEGI

Aturan 3-1-2 SPL untuk style.

Cara mengaplikasikan SPL agar bekerja sebagai elemen style:

- 3 semprot di area panas (leher, dada, di belakang telinga).
- 1 semprot di pergelangan dalam, lalu jangan digosok.
- 2 semprot di kerah belakang baju.
- Sillage tahan 6 jam — aromamu tetap di memori orang lain bahkan saat kamu pergi.

07

BAB 07

30 Hari Style Reset.

Kamu tidak perlu membeli wardrobe baru sekaligus. Kamu hanya perlu reset prioritas, dan membangun ulang dengan strategi — dalam 30 hari.

Protokol 30 hari.

Hari 1-7: Audit dan declutter.

- Keluarkan semua pakaian dari lemari ke tempat tidur.
- Bagi 4 tumpukan: pakai sering, pakai jarang, fit-nya buruk, sudah lama tidak pakai.
- Donasi/jual tumpukan 3 dan 4. Kamu akan kehilangan 50-70% lemari. Itu tujuannya.
- Catat: dari yang tersisa, mana yang menjadi pondasi capsule wardrobe?

Hari 8-14: Investasi fit.

- Bawa 5 item terpenting (kemeja putih, kemeja biru, blazer, chinos, jeans) ke tukang jahit.
- Investasi alterasi: bahu, lengan, pinggang, panjang celana.
- Setelah selesai — kamu akan terkejut. Pakaian yang sama, dampak 10x.

Hari 15-22: Isi gap esensial.

- Beli yang hilang dari capsule esensial 30 item — bukan beli yang lain.
- Prioritas: kemeja putih premium, blazer navy, sneakers putih kualitas, sepatu coklat.
- Investasi lebih per item, kuantitas lebih sedikit.

Hari 23-30: Grooming + aroma.

- Cut rambut bulanan jadwal tetap.
- Skincare routine: cleanser pagi-malam, moisturizer, sunscreen siang.
- Pilih 1 SPL signature scent untuk konteksmu paling sering.
- Foto dirimu di hari 1 dan hari 30 — bandingkan.

- ☐ Lemari di-declutter — tinggal 30 item esensial
- ☐ 5 item prioritas sudah di-alterasi tukang jahit
- ☐ Capsule lengkap: 5 atasan formal, 5 kasual, 4 bawahan, 3 outerwear
- ☐ Sepatu: sneakers putih, derby/oxford coklat, loafer, boot
- ☐ Aksesoris: jam analog, ikat pinggang hitam + coklat, dompet leather
- ☐ Aturan tiga warna per outfit — di bawah 3
- ☐ Match sepatu/ikat pinggang/jam strap konsisten
- ☐ Rutinitas grooming harian (5 menit) tertanam
- ☐ 1 SPL signature scent dipilih dan dipakai konsisten
- ☐ Foto sebelum dan sesudah — bukti transformasi

A row of various clothing items, including white lace-trimmed tops, patterned shirts, and a brown textured jacket, hanging on light-colored wooden hangers from a silver metal bar. The background is a plain, light-colored wall.

“

Pria yang berpakaian baik tidak menunjukkan kekayaan. Ia menunjukkan disiplin. Dan disiplin selalu lebih menarik daripada uang.

— SPL PERFUMERY

UNTUKMU, SEBAGAI HADIAH

Aroma yang Membuatmu **Diingat** Setelah Kamu Pulang.

Pria yang kamu temui hari ini akan lupa wajahmu dalam tujuh hari. Aromamu — jika kamu pilih dengan benar — akan tetap diingatnya selama bertahun-tahun.

SPL Signature Series — Today's Stack

SPL 100ml Extrait de Parfum (40% essence)	Rp 599.000
Atomizer travel 5ml	Rp 79.000
Bubble wrap anti pecah	Rp 20.000
Garansi pecah — ganti baru 100%	Rp 399.000
Free ongkir ulang jika pecah	Rp 50.000
10 PDF Library — The Gentleman Library	Rp 3.250.000

Total Nilai Rp 4.397.000

~~Rp 599.000~~ **Rp 399.000** / hari ini saja

PESAN VIA **WHATSAPP** — SEBUT KODE **SPL399**.

Buku ini gratis. Tapi kamu yang membaca sampai halaman ini bukan pria biasa — kamu sudah memutuskan untuk bertumbuh.



Yang Tertinggal, Bukan Kata-Kata.

Pria yang berpakaian baik tidak menunjukkan kekayaan. Ia menunjukkan disiplin, perhatian pada detail, dan rasa hormat — pada dirinya, pada orang yang ia temui, pada tempat di mana ia hadir. Itulah sinyal yang ditangkap orang lain — jauh sebelum ia membuka mulut.



SPL Perfumery

CRAFTED IN INDONESIA · WORN BY MEN WHO ARE REMEMBERED